



**PREMIO PROYECTO
FIN DE GRADO
EN DISEÑO GRÁFICO**

1ª edición. Cursos 2011-16

Colegio Oficial de Diseño Gráfico
de Cataluña

BASES

Marzo de 2017



El Colegio Oficial
de Diseño Gráfico de Cataluña
convoca a los profesionales
recientemente titulados a presentar
su proyecto fin de carrera
al Premio Proyecto Fin de Grado
de Diseño Gráfico.

La finalidad de este premio es reconocer y premiar la excelencia de los Proyectos Fin de Grado, realizados al finalizar el periodo de formación en las facultades que imparten Grado universitario y los centros que imparten Enseñanzas Artísticas Superiores de Grado del Estado Español, especialmente aquellos que destaquen por sus aportaciones conceptuales, por su innovación, por la inclusión de criterios éticos y responsables frente a la sociedad y la naturaleza, y de criterios de diseño comprometido y para todos en el planteamiento y resolución del proyecto.



Se podrán presentar todos los Proyectos Fin de Grado realizados por los estudiantes, españoles o extranjeros, en las facultades o escuelas de Grado Universitario (modalidad gráfica, multimedia o similares) del Estado o de titulaciones equivalentes según la legislación vigente, realizados desde el curso 2011/2012 hasta la actualidad. Esta es una edición extraordinaria del Premio, que recoge los de las primeras generaciones surgidas de la implementación del grado en el Estado.

Los proyectos presentados tienen que tener una calificación mínima de Notable y estar enfocados al diseño gráfico en cualquiera de sus ámbitos, áreas, especialidades y enfoques.

Los proyectos tienen que ser originales y no haber sido comercializados en ninguna forma.

CRITERIOS DE VALORACIÓN



Se valorará tanto la presentación como el contenido del proyecto.

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE LA PRESENTACIÓN

Hasta 30 puntos

Calidad de la documentación aportada a través de documentos y texto para la comprensión conceptual del proyecto.

Hasta 15 puntos

Imagen del proyecto. El método y la forma de explicar y comunicar el proyecto.

Hasta 15 puntos

CRITERIOS DE VALORACIÓN DEL CONTENIDO

Hasta 70 puntos

Innovación en el campo del diseño ya sea comunicativa, plástica, funcional, objetual u operativa.

Hasta 15 puntos

Planteamiento ético y responsable del proyecto hacia la sociedad y la natura. La aportación evidente de valores para promover una sociedad más justa, integradora, respetuosa con las diferencias, colaborativa, dialogando, y abierta que generen valor añadido (criterios de accesibilidad, medioambientales, etc). Entendiendo que el sentido conceptualmente vertebrador del diseño y de la comunicación visual parte del compromiso personal y es ayudar y clarificar.

Hasta 20 puntos

Capacidad de conjugar finalidad, creatividad, hipótesis de producción, resultado y adecuación al usuario final.

Hasta 15 puntos

Proceso de investigación y aportación conceptual.

Hasta 20 puntos



Se otorgará premio y reconocimiento a los alumnos, tutores y centros.

Se realizará una exposición en Barcelona y se editará una publicación con el conjunto de los Trabajos de Fin de Grado, premiados, finalistas y seleccionados.

Los premios no podrán ser acumulativos.

PREMIO PROYECTO FIN DE GRADO

- 3.000€
- Diploma acreditativo para la institución, el director o tutor del proyecto y el autor.
- Colegiación gratuita durante dos años.
- Registro gratuito del proyecto al Registro Especial de Creaciones de Diseño.
- Trofeo para la institución, el director o tutor del proyecto y el autor.

**PREMIO A LA INNOVACIÓN
COMUNICATIVA**, al proyecto que innove ya sea comunicativa, plástica, funcional, objectual u operativamente.

- 1.600€
- Diploma acreditativo para la institución, el director o tutor del proyecto y el autor.
- Colegiación gratuita durante dos años.
- Registro gratuito del proyecto al Registro Especial de Creaciones de Diseño.

**PREMIO AL
APROVECHAMIENTO
TECNOLÓGICO**, al proyecto que potencie, optimice o renueve el uso de los materiales y las técnicas de impresión y/o las herramientas digitales.

- 1.600€
- Diploma acreditativo para la institución, el director o tutor del proyecto y el autor.
- Colegiación gratuita durante dos años.
- Registro gratuito del proyecto al Registro Especial de Creaciones de Diseño.

**PREMIO ESPECIAL
COMPROMISO ENRIC HUGUET**, al proyecto comprometido de forma más activa con su entorno social/natural.

- 1.600€
- Diploma acreditativo para la institución, el director o tutor del proyecto y el autor.
- Colegiación gratuita durante dos años.
- Registro gratuito del proyecto al Registro Especial de Creaciones de Diseño.



PREMIOS



8 ACCÉSIT PARA LOS FINALISTAS

- Diploma acreditativo para la institución, el director o tutor del proyecto y el autor.
- Colegiación gratuita durante dos años.
- Registro gratuito del proyecto al Registro Especial de Creaciones de Diseño.

SELECCIONADOS (un máximo de 12 trabajos)

- Colegiación gratuita durante un año.
- Registro gratuito del proyecto al Registro Especial de Creaciones de Diseño.



El Jurado reflejará su veredicto en un acta en la que se explicarán las razones por las cuales ha otorgado los galardones.

El veredicto final se dará a conocer en un acto público donde se leerá el nombre de los trabajos premiados y las razones que los hacen merecedores del galardón.

La decisión del jurado será inapelable.

Los premios se podrán declarar desiertos, otorgarse *ex aequo* y repartirse, y un mismo proyecto podrá ser premiado en dos categorías, como máximo. El Jurado podrá cambiar las condiciones de otorgamiento si por razones de peso lo considera oportuno.

Se contará con la presencia de los representantes de las empresas que ofrezcan alguno de los galardones, que tendrán voz pero no voto.

Si se da el caso que alguien del jurado es director o tutor de un proyecto, deberá informar al resto del jurado y abstenerse de comentar y participar en la valoración de ese proyecto.



Por orden alfabético:

Dra. Elena Bartomeu Magaña

Doctora en Bellas artes por la Universidad de Barcelona, realiza tareas como investigadora, profesora, diseñadora y *storyteller* en la ciudad de Barcelona desde el año 2008. Sus principales líneas de investigación giran en torno la construcción de la identidad visual en el objeto, la usabilidad, y el diseño-ficción, incluyendo técnicas narrativas y proyectuales que se centran en la viabilidad interna del proyecto y la creación de mundos propios. Actualmente es Coordinadora del Máster de Investigación en Arte y Diseño, a Eina, donde es también Responsable de Innovación docente del Grado en Diseño e imparte las asignaturas de Diseño de Elementos de Identidad, Ergonomía y usabilidad, y Prácticas y territorios del diseño contemporáneo. Colegiada núm. 506.

Dr. Joan Costa

Comunicólogo, sociólogo, diseñador, e investigador, consultor en comunicación y profesor universitario. Creador de la *Enciclopedia del Diseño* y autor de más de 40 libros sobre diseño y comunicación visual. Su trabajo en gráfica internacional alcanza los programas de identidad corporativa, construcción de marca (*branding*), señalética y esquemática. Doctor honoris causa en España, Argentina y el Perú. Colegiado de honor.

Dra. Carmina Crusafont

Doctora en Ciencias de la Información. Profesora del departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación (UAB). Subdirectora del Observatorio Iberoamericano de la Comunicación. Presidenta de la Asociación de Becarios de "la Caixa". .

Fernando Ellakuría

- Red 032 Comunicación

Nace en Galdakao provincia de Bizkaia en Abril de 1949. Estudia plástica publicitaria en la Escuela Massana de Barcelona y completa sus estudios en Perugia, Italia. Empieza como Diseñador gráfico en Estudios Unidos, y más tarde en Altraforma, fue durante cinco años Director de Arte en Slogan y otros tantos, casi seis, Director de Arte en Bassat, Ogilvy & Mather. Como clientes destaca, Longines, Puig, Lacasa, CPC, Codorniu, Levi Strauss, Purina, Orbis, Reckitt & Colman, Generalitat de Catalunya, Ayuntamiento de Barcelona, Beecham, Philips, Yamaha,... Ha tenido la suerte de colaborar en campañas y anuncios que

han ganado importantes premios nacionales e internacionales (Festival de Cannes, Nueva York, Montreaux, Londres, Laus). Y ha sido nombrado miembro del jurado de los premios Popay Paris y Ciudad de Barcelona, y presidente del jurado de los premios Lux.

En 1989 Fernando entra en Tapsa/NWAyer Barcelona como nuevo Director Creativo Ejecutivo, responsable de las cuentas Seat Internacional, Panasonic, Unicef, Apis, Julia Tours, Hotel Arts, Saloni, Nikko, Gala, Disney, ... En 1995 Wilkens Internacional compra NWAyer, y se decide reestructurar el Grupo, cerrándose la agencia de Barcelona.

En 1996 funda su propia agencia Red 032 Comunicación, en la que sigue trabajando.

Colegiado núm. 453

Dra. Ana Entenza

Diseñadora gráfica con más de 25 años de experiencia profesional a estudios propios (Textual, Sensus Musa) y otros (El Tinter, Estudio MM), especializada en diseño de publicaciones. Profesora a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB desde 1992 e investigadora sobre la incidencia de la forma y el color en comunicación. Miembro del grupo de investigación Migracom. Colegiada núm. 657.

Rodolfo Fernández Álvarez

Diseñador gráfico, de interiores e ilustrador autodidacta con 25 años de experiencia profesional a Sudamérica y 14 años en España. Consultor en comunicación visual, desarrollo de marcas, productos y embalaje (*packaging*). Profesor titular de las cátedras de Packaging y Diseño de la Universidad Católica y la Universidad Americana de Asunción (Paraguay), 1997-2004. Profesor y jurado invitado por ICSID, Icograda, ISA y ALADI. "Selected 100 World Designers" Universidad de Roma La Sapienza, 2005-2006. Colegiado núm. 307.

Dra. Leire Fernández Iñurritegui

Doctora en Bellas Artes y profesora titular de Diseño Gráfico en la Facultad de Bellas Artes de la UPV/EHU. Codirectora del "Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía Letraz". Cofundadora y codirectora de los espacios de proyección universitaria del Diseño Gráfico "Arantazu Letraz Gunea" y "ehuDiseinuren Campusa". Codirectora del "Congreso de Diseño Gráfico".



COMPOSICIÓN JURADO



Emilio Gil

Fundador de Tau Diseño. Formado en la Escuela de Artes Visuales de Nueva York (SVA) y en la Central Saint Martins (Londres). Medalla de Oro al Mérito en las Bellas artes 2015. Premios Laus de Oro en Diseño Editorial, Dondise y Certificate of Excellence de la TDC.

Pepe Gimeno

Diseñador gráfico y tipógrafo español con una larga trayectoria profesional. Su trabajo ha sido reconocido con numerosas distinciones y premios, entre los cuales el Certificate of Excellence in Type Design del TDC, en 2001.

Dra. Elena González Miranda

Profesora de Diseño a la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). «Soy diseñadora gráfica. Enseño lo que se y lo que soy. Enseño a admirar signos de interrogación y a encontrar preguntas.» (multiversografico.com).

Dr. Javier González Solas

Profesor de la Universidad Complutense de Madrid (Ciencias de la Información, 1981-2004). Ha escrito sobre audiencias, identidad visual corporativa, *graffiti*, proxémica publicitaria, y crítica y sociología del diseño. Comisario para la exposición Grupo 13 (MNAD). Autor de “El diseño como industria creativa” (Informe sobre la cultura en España, 2016), y “Cruz Novillo, una hipótesis sobre el diseño” (Graffica).

Enric Huguet Muixí

Diseñador gráfico con una trayectoria de más de 60 años. Fundador de Grafistes FAD y Mención de Honor del Premio Nacional de Diseño. Profesor de la Escuela Massana. Colegiado de honor y de pleno derecho núm. 553.

Josep Maria Mir

Socio-fundador y director creativo ejecutivo de SUMMA (Premio Nacional de Diseño), Mir lleva toda una vida dedicada a la creatividad y al diseño.

Vicepresidente de ADGFAD, Director de los Premios LAUS, Miembro del Consejo Directivo del FAD y Consejero de la Fundación BCD. También ha sido director del Departamento de Diseño Gráfico de EINA (Universitat Autònoma de Barcelona), profesor-tutor de proyectos de fin de carrera a Elisava (Universitat Pompeu Fabra de Barcelona), docente en Foxize School y miembro de comisiones de asesoramiento de importantes instituciones públicas.

Jurado en números certámenes de diseño, entre ellos los Premios Nacionales de Diseño, los Premios LAUS y Best Pack.

Conferenciante asiduo en distintas universidades, cabe destacar su participación en el Adobe Creative Meet Up, en el OFFF Festival, así como en el Blanc Festival. Colegiado núm. 157.

Monchi Pedreira

Graduado en Diseño Gráfico por la Escuela de Arte de Oviedo. Ha trabajado en diferentes agencias líderes de comunicación de Asturias. Con más de 30 años de profesión como diseñador y director de arte, durante estos años ha sido galardonado con una treintena de reconocimientos nacionales. Así mismo sus trabajos se han visto reflejados en numerosas publicaciones de ámbito estatal e internacional. Coordinador general de “Ingeniam”, Centro de formación, investigación y desarrollo de diseño pluridisciplinar. Actualmente es el director creativo de Signum (estudio de diseño pluridisciplinar), labor que comparte con la docencia en la Escuela Superior de Arte de Asturias, de la cual es profesor especialista de la asignatura Proyectos Gráficos. Colegiado núm. 576.

Dr. Jordi Pericot Canaleta

Doctor en Historia del Arte y licenciado en Filosofía por la Universitat de Barcelona. Catedrático emérito de Comunicación Audiovisual en la Universitat Pompeu Fabra. Impulsor y cerca de dos décadas director de la Escuela de Diseño Elisava. Fundador y colaborador de la revista científica *Temes de Disseny*. Es miembro de la Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría (Sevilla) y de la Real Academia Catalana de Bellas artes de Sant Jordi (Barcelona). Medalla de Oro al Mérito Cultural del Ayuntamiento de Barcelona. Tiene una dilatada trayectoria en el ámbito de la Teoría de la Imagen y de la Comunicación, así como en la producción artística, especialmente en el arte cinético. Miembro colegiado de pleno derecho y de honor, núm. 145





Dr. Daniel Tena Parera

Profesor titular de la Universidad Autónoma de Barcelona. Director del Máster en Periodismo y Comunicación Digital y del Máster en Comunicación Gráfica, los dos de la Universidad Autónoma de Barcelona. Autor de varios libros y artículos sobre el diseño y la investigación científica en diseño gráfico. Editor de la revista científica *Graffica*. Colegiado núm. 013.

Antoni Sellés

Diseñador. Fundó Vasava en 1997 junto con su hijo Bruno. Vasava ha sido una sorpresa en el mundo del diseño, mostrando su actividad en una gama de disciplinas que van desde la tipografía personalizada, pasando por la ilustración y el diseño interactivo, hasta la animación. Gran parte de su éxito en el mundo comercial se puede atribuir a la fuerza de Vasava en el campo de la experimentación creativa y el diseño personal. Colegiado núm. 247.

Enric Galve - EGM

EGM inicio su singladura empresarial el 1971 como laboratorio profesional, revelando diapositivas y negativos de color, con el lema de prestar siempre la mayor calidad a los fotógrafos profesionales del momento.

En su trayectoria, fue incorporando diferentes servicios que faltaban, como copias especiales Cibacrhome, duplicados de alta resolución y copias fotográficas de alta calidad. Prosiguiendo con la evolución se introdujo en el mundo digital, escaneando, imprimiendo y retocando.

Hoy en día, ha incorporado sistemas de gestión de contenidos de imagen virtual con fotorealismo total, retoques electrónicos de alto nivel, gestión de contenidos para el mundo del Digital Signage, sistemas de escaners de grandes formatos y copias con todo tipo de tintas UV, pigmentadas, sublimación, etc..., en todo tipo de formatos y soportes. Cuenta con unas instalaciones de unos 6.000 metros cuadrados y con 90 profesionales cualificados.

Enric Galve ha sido presidente del Salón de Fira de Barcelona Sonigmafoto durante un período de once años y actualmente es vicepresidente del Comité Organizador de GRAPHISPAG.

Jordi Magre. Mactac Europe

Director de Mactac Europe, empresa líder en la producción de substratos autoadhesivos para la impresión destinados al mercado de la comunicación digital, donde cuenta con más de 25 años de experiencia. Presidente de AIIIDYS, Agrupación de empresas de Imagen, Impresión Digital y Servicios. Y creador del programa 'Mactac at School' destinado a la promoción del talento entre los estudiantes de diversos grados de diseño en los principales centros docentes de nuestro país.

Montserrat González Xicola – Agpograf

Su formación académica se encaminó hacia la pedagogía y la psicología, pero su dedicación profesional ha estado siempre orientada a las artes gráficas, vinculándose a la empresa familiar Agpograf. Desde hace casi 15 años está al frente de su dirección. Su objetivo ha sido crear empresa en momentos difíciles. Este reto ha contemplado diversas variantes: la industrial, la artística, la económica y la solidaria y comprometida con el país.

Agpograf es una empresa con más de 50 años de trayectoria, que ha visto como la segunda generación tomaba el relieve en la dirección, manteniendo el espíritu de la empresa, pero aportándole aires nuevos que le han permitido estar a la cabeza de la industria gráfica catalana. También ha apostado por fomentar y participar en la formación de los nuevos creativos y diseñadores, así como por dar apoyo a las iniciativas de las escuelas y organismos del mundo del diseño que requieren de la colaboración de la industria gráfica.

Comisión organizadora de los Premios PFG:

Tin Fonts Forcadell

Vicedecana. Docente y diseñadora gráfica. Licenciada en Bellas artes –Especialidad de Diseño– por la Universidad de Barcelona. Profesora titular de Proyectos multidisciplinares y Jefe de Dpto. de Gráfica publicitaria de la EADT Escuela de Arte y Diseño de la Diputación en Tarragona (2000-2015). Colegiada núm. 466.

Carina Garrido Val

Vocalía de Formación. Grado en Diseño por la Facultad de Bellas artes, de la Universidad de Barcelona. Diseñadora gráfica en fecunda, comunicación creativa. Docente en l'Illa. Escuela de Arte y Diseño de Sabadell. Colegiada núm. 326.

COMPOSICIÓN JURADO



Josep Villa Casanovas

Vocalía Jóvenes profesionales y escuelas. Diseñador gráfico. Estudios de diseño gráfico a la escuela LAI de Barcelona. Ideólogo y fundador de la Asociación “La lluna, imagen por la cooperación”. Ha ejercido de docente a las escuelas LAI y IDEP. Fundador de Estudi la Maquineta (desde 1998). Colegiado núm. 377.

Los miembros de la Junta del Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña:

Magda Batlles i Pagès

Tesorera. Graduada en Artes Aplicadas, especialidad Diseño Gráfico por la Escuela Massana. Desde el año 1987 y hasta hoy, dirige el estudio Masdisseny, conjuntamente con Joan Mas, en el cual han elaborado trabajos de comunicación gráfica para clientes tanto del área institucional como de la comercial, industrial y de producto. Colegiada núm. 068.

Àlex Dobaño i Príncep

Vocalía Diseño para todos. Estudios de diseño gráfico en la escuela LAI de Barcelona. Imparte talleres y ponencias sobre Diseño Inclusivo y Comunicación Accesible. Autor de manuales y publicaciones enfocadas al diseño centrar en el usuario. Fundador y director de Avanti Avanti Studio. *Design for All.* Colegiado núm. 451.

Dra. Sheila González

Vocalía de perfiles profesionales y empresa. Doctora en Bellas artes especialidad Investigación en Diseño de la Universidad de Barcelona. Cursos de especialización en software específico de diseño. Licenciada en Comunicación Audiovisual (UOC) y Licenciada en Bellas artes, especialidad Diseño (UB). Docente en la Escuela Municipal de arte Arsenal de Vilafranca del Penedès. Colegiada núm. 547.

Dr. Martin Lorenz

Estudió en la FH (Universidad de Artes Aplicadas) de Darmstadt (Alemania). Graduado en la KABK (Real Academia de Artes Visuales) de La Haya (Holanda). Tiene más de diez años de experiencia como diseñador gráfico, director de arte y director creativo. Es cofundador del estudio de comunicación visual Twopoints.net. Realizando un doctorado en diseño en la Universitat de Barcelona. Profesor de diseño en varias escuelas de diseño y congresos de Europa. Colegiado núm. 190.

Pep Martínez Muñoz

Vocalía de Entidades y Formación. Consultor *trainer* certificado en innovación estratégica por la Creative Education Foundation en las metodologías: *Design Thinking* y *Creative Problem Solving*. Certificación internacional del uso y aplicación del Método Lombard, que es el método utilizado a Silicon Valley para crear *Start-up* con innovaciones disruptivas. Profesor en Barcelona Activa. Colegiado núm. 153.

Jordi Mascarell i Morgado

Vocalía de Formación. Diseñador gráfico en el Estudio Mascarell comunicación, publicación digital, diseño gráfico, web y multimedia. Graduado en Arte y Diseño por la UAB y Graduado en Artes Aplicadas a la EAAO Palco. Docente en la Escuela Massana (UAB). Colegiado núm. 625.

Francesc Morera i Vidal

Actuará como secretario del jurado. Secretario. En diseño gráfico desde el 1976. Licenciado en Comunicación Audiovisual y máster en Sociedad de la Información y el Conocimiento. Actualmente investiga sobre la infografía por Internet. Docente en la Escuela Massana (UAB), la UOC y la Escuela de Arte y Diseño de Terrassa. Secretario del Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña. Colegiado núm. 007.

Jordi Selma i Gil

Licenciado en Bellas Artes en la Universidad de Barcelona. Responsable del Dpto. de Infografía en Gestmusic Endemol. Colegiado núm. 505.

Eugeni Vila d'Abadal

Estudio treszerotres, diseñador gráfico especialidad en web y multimedia. Freelance desde 2002 al cargo de proyectos para IESE, XTVL, Lamalla.cat, ComRàdio, Bigas Luna, DoubleYou, Base: Detallsport, Noticias.com, etc. Director de Arte y miembro de www.pendriverec.com. Colegiado núm. 344.

Dr. Jesús Del Hoyo Arjona,

Presidirá el jurado. Desde 2007 decano del Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña. Diseñador gráfico con más de 35 años de ejercicio profesional. Doctor en Diseño por la Universidad de Barcelona y premio extraordinario de doctorado. Profesor titular de proyectos de diseño gráfico de la UB. Consultor, asesor e investigador en proyectos de diseño y comunicación. Profesor de proyectos de diseño y diseño de la información en las facultades de Bellas artes y Biología de la Universidad de Barcelona. Colegiado núm. 141.



1. INSCRIPCIÓN

La inscripción tiene una tasa de **20€**, que se hará efectivo a la sede del Colegio o mediante transferencia bancaria al Núm. de cuenta del Banco Sabadell ES87 0081 1762 5500 0100 6110, con el asunto “Inscripción y vuestro nombre”.

Recuerda guardarte una copia como comprobante.

2. FORMALIZAR LA INSCRIPCIÓN

Se tendrá que llenar correctamente, con todos los datos solicitados, la hoja de inscripción que podréis encontrar al web:
www.pfg.dissenygrafic.org

Enviar la hoja de inscripción junto con el documento acreditativo del centro y el comprobante de transferencia por correo electrónico a:
pfg@dissenygrafic.org

3. CONFIRMACIÓN Y ACEPTACIÓN

Cuando vuestra inscripción esté correctamente formalizada (documento y pago) se os enviará un correo de confirmación y aceptación.

Cuando lo recibáis ya podréis entregar o enviar vuestro proyecto a:
Premios PFG
Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya
Carrer Paradís, 5
08002 Barcelona

4. FECHA LÍMITE DE LA INSCRIPCIÓN

21 de abril de 2017

MATERIAL A PRESENTAR



Una vez formalizada y aceptada la inscripción, se deberá enviar el proyecto según las siguientes especificaciones.

1. COPIA DOCUMENTACIÓN DE INSCRIPCIÓN

Impresión de la copia de la hoja de inscripción y del comprobante de pago de la tasa de inscripción.

2. DOCUMENTO ACREDITATIVO DE LA CALIFICACIÓN DEL TRABAJO

Documento del centro acreditando que la nota mínima del Trabajo Fin de Grado es de Notable.

3. HOJA DE IDENTIFICACIÓN

DIN-A4 a una cara con el nombre del proyecto, el nombre del autor, el tutor y el centro educativo en cuerpo de letra 18, además de una breve descripción explicativa del proyecto en cuerpo de letra 14 y de no más de 250 caracteres, y una imagen del proyecto.

4. MEMORIA DEL TRABAJO

Ejemplar físico de la memoria del trabajo presentado, con documentación gráfica y escrita (explicativa, formal y económica) necesaria para su correcta comprensión.

5. SOPORTE DIGITAL

Un soporte digital que incluya:

- 5 imágenes representativas del proyecto formado TIFF, A4, a 300 ppp y a RGB.
- Toda la documentación anteriormente detallada en formato PDF, más toda aquella información que se crea oportuna añadir pero que no sea posible imprimir (ej. vídeo), en alguno de los siguientes formatos: DOCX, PDF, AVI, MOV, MP4 o MP3. Esta información será considerada como anexo a la memoria del trabajo y podrá no ser tenida en cuenta.

6. PLAFÓN EXPLICATIVO

Apoyo digital, con un plafón explicativo en formato TIFF a 300 ppp y medida DIN-A1 (59,4 x 84 cm) vertical a modo de resumen, explicación y muestra del proyecto para ser impreso en caso de ser ganador, finalista o seleccionado (como norma será el material utilizado para su exposición si es el caso).

Los soportes digitales tienen que ser físicos (tipos CD o lápiz de memoria). No se aceptará la presentación de material mediante enlaces de descarga, “Drive”, “iCloud”, presentaciones en formados tipos “Prezi” o similares.

Todo el material presentado tendrá que ir correctamente identificado, con el nombre y apellidos del autor, el material que no cumpla este requisito podrá no ser tenido en cuenta por parte del jurado.

En los casos en que el proyecto contenga elementos HTML o de visualización *on-line*, se podrá describir y facilitar un enlace (o dirección url) al proyecto presentado, pero también se tendrá que adjuntar el material mediante un apoyo digital (tipo CD o lápiz de memoria), para que el jurado pueda comprobar que este no ha sido modificado una vez finalizado el plazo de entrega establecido.

La no presentación de la totalidad de esta documentación comporta la no aceptación del proyecto a la participación al concurso.

PROPIEDAD DE LOS PROYECTOS Y ASPECTOS LEGALES



Todos los proyectos son propiedad intelectual de sus autores (estudiantes, tutores y centros docentes) tal como dicta la ley de propiedad intelectual y las que se relacionen con ella.

El autor es responsable del proyecto presentado. En caso de que el material y/o el diseño presentados incumplan los derechos de propiedad intelectual y/o industrial de un tercero, en caso de incumplimiento de estos derechos el autor es el único responsable de esta infracción ante la ley y exonera al Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña de cualquier responsabilidad civil o penal que se pueda derivar. En caso de incumplimiento de estos derechos el autor renunciará a la totalidad del premio, accésit o mención y devolverá íntegramente los importes y otros beneficios obtenidos.

Con la aceptación de los premios, accésit y menciones, el Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña se reserva el derecho de hacer difusión, divulgación y exposición de los trabajos premiados, finalistas y seleccionados de la manera que crea más conveniente, sin necesidad de autorización expresa, mencionando siempre los autores legales de la obra.

Todo el material presentado que sea premiado o seleccionado, pasará a formar parte del fondo documental del Colegio, el resto de proyectos se podrá retirar en un plazo no superior a 60 días naturales posteriores al veredicto del Jurado, a la sede del Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña (calle Paraíso nº 5 de Barcelona). Los trabajos no retirados a lo largo de este plazo, quedarán a disposición del Colegio procederá a su destrucción, sin derecho a ningún tipo de reclamación por parte de los autores.

Los proyectos premiados y seleccionados serán expuestos, se realizará una publicación y se darán a conocer a los medios de comunicación y en las revistas del sector y entornos digitales pertinentes. La exposición podrá ser itinerante.

Los premiados se comprometen, en este caso, a referir siempre cuando aludan e identifiquen este proyecto que fue premiado en la primera edición de los Premios Trabajo Fin de Grado del Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña.



Los autores se comprometen en el acto de la inscripción a facilitar y a autorizar el uso; sus nombres, fotografías, currículums o biografías que el Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña mediante sus representantes legales consideren necesaria por la correcta difusión de los premios y sus galardonados. Los autores de los proyectos premiados y seleccionados, siempre que se los solicite de manera razonable, aceptan tomar parte en cualquier acto de difusión de los premios (entrevistas, sesión fotográfica o de vídeo, rueda de prensa o actividad promocional relacionada con este premio) sin tener derecho a reclamar una remuneración a cambio de su participación.

La formalización de la inscripción, supone implícitamente la total aceptación de estas bases de participación y de los aspectos legales que se describen. Una vez realizado el pago de la inscripción, no se devolverá en ningún caso el importe satisfecho por este concepto, tampoco en aquellos casos en que una vez formalizada la inscripción no se presente finalmente el proyecto, no se cumplan los plazos de presentación o que por cualquier otro causa el candidato no complete todos los pasos de la participación.

Los participantes aceptarán el veredicto inapelable del Jurado y renuncian a cualquier reclamación y/o explicación sobre el veredicto final y las razones por las cuales se ha llegado a la conclusión. Esto ya queda reflejado al acta.

La comisión organizadora del Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña se reserva el derecho de modificar las bases, los premios, ampliar o cubrir alguna baja del jurado, las fechas y/o el formato de entrega de los proyectos, en cualquier momento, si por causas justificadas lo considera necesario, haciendo pública esta modificación.

No se aceptará por parte del Colegio Oficial de Diseño Gráfico de Cataluña, de sus miembros, directivos y empleados, ninguna responsabilidad, por la entrega fuera de plazo, pérdida, daños, hurto o deterioro del material y/o la documentación presentada, entrega de material y/o documentación incompleta u otros perjuicios que se deriven de la participación en este premio.

Este premio estará regulado por la legislación española vigente y se interpretará de acuerdo con esta, cualquier reclamación o cuestión que surja en relación con el presente concurso, el premio o sus bases será resuelto a los juzgados de Barcelona bajo la legislación española.

CALENDARIO



RECEPCIÓN INSCRIPCIONES		Inicio - 15 de febrero de 2017 Límite - 21 de abril de 2017, a las 17 h
RECEPCIÓN DE TRABAJOS		Inicio - 1 de abril de 2017 Límite - 5 de mayo de 2017, a las 14 h
REUNIÓN DEL JURADO		Mayo de 2017
EMISIÓN DEL VEREDICTO		Mayo-junio de 2017

DUDA O CONSULTA

Para cualquier duda o consulta sobre estas bases se podrá dirigir, preferiblemente por correo electrónico a:

Premios PFG
Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya
Calle Paradís núm 5
08002 Barcelona
T. (+34) 933 010 234
pfg@dissenygrafic.org

Con el patrocinio y la colaboración de:



Ya colaboran con nosotros:



impresión digital online



**Col·legi
Oficial
Disseny
Gràfic*
Catalunya**

*...l'única
corporació de dret públic,
que vetlla per la defensa
dels interessos del disseny
de la comunicació visual,
els seus professionals i els
seus usuaris.

**El Colegio
Oficial*
del Diseño
Gráfico**



Jpe* dg
Joves
Professionals
i escoles

**Disseny
per a
tothom**

PROJECTE
arrels
del gràfic

**Graphic
Way***

**PREMI PROJECTE
FI DE GRAU
EN DISSENY GRÀFIC**

directori
d'empreses
de confiança.

dc

Registre
Especial
de Creacions
de Disseny

PROJECTE
el **disseny**
gràfic
t'ajuda