



**PREMI PROJECTE  
FI DE GRAU  
EN DISSENY GRÀFIC**

1a edició. Cursos 2011-16

Col·legi Oficial de Disseny Gràfic  
de Catalunya

**BASES**

març de 2017



El Col·legi Oficial  
de Disseny Gràfic de Catalunya  
convoca als professionals  
recentment titulats a presentar  
el seu projecte fi de carrera  
al Premi Projecte Fi de Grau  
de Disseny Gràfic.

La finalitat d'aquest premi és reconèixer i premiar l'excel·lència dels Projectes Fi de Grau, realitzats en finalitzar el període de formació a les facultats que imparteixen Grau universitari i els centres que imparteixen Ensenyaments Artístics Superiors de Grau de l'Estat Espanyol, especialment aquells que destaquin per les seves aportacions conceptuals, per la seva innovació, per la inclusió de criteris ètics i responsables enfront de la societat i la natura, i de criteris de disseny compromès i per a tothom en el plantejament i resolució del projecte.



S'hi podran presentar tots els projectes de fi de grau realitzats pels estudiants, espanyols o estrangers, a les facultats o escoles de grau universitari (modalitat gràfic, multimèdia o similars) de l'Estat o de titulacions equivalents segons la legislació vigent, realitzats en l'espai de temps que va del curs 2011/2102 fins a l'actualitat. Aquesta és una edició extraordinària del Premi, que recull els de les primeres generacions sorgides de la implementació del grau a l'Estat.

Els projectes presentats hauran de tenir una qualificació mínima de notable i estar enfocats al disseny gràfic en qualsevol dels seus àmbits, àrees, especialitats i enfocaments.

Els projectes hauran de ser originals i no haver estat comercialitzats en cap forma.

# CRITERIS DE VALORACIÓ

---



Es valorarà tant la presentació com el contingut del projecte.

## CRITERIS DE VALORACIÓ DE LA PRESENTACIÓ

Fins a 30 punts

**La qualitat de la documentació** aportada a través de documents i text per a la comprensió conceptual del projecte.

Fins a 15 punts

**Imatge del projecte.** El mètode i la forma d'explicar i comunicar el projecte.

Fins a 15 punts

## CRITERIS DE VALORACIÓ DEL CONTINGUT

Fins a 70 punts

**Innovació en el camp del disseny** ja sigui comunicativa, plàstica, funcional, objectual o operativa.

Fins a 15 punts

**Plantejament ètic i responsable del projecte envers la societat i la natura.** L'aportació evident de valors per promoure una societat més justa, integradora, respectuosa amb les diferències, col·laborativa, dialogant, i oberta que generin valor estructural i afegit (criteris d'accessibilitat, mediambientals, etc). Entenent que el sentit conceptualment vertebrador del disseny i de la comunicació visual parteix del compromís personal i és ajudar i clarificar.

Fins a 20 punts

**Capacitat de conjugar** finalitat, creativitat, hipòtesi de producció, resultat i adequació als usuaris finals.

Fins a 15 punts

**Procés de recerca i aportació conceptual.**

Fins a 20 punts



S'atorgarà premi i reconeixement als alumnes, tutors i centres.

Es realitzarà una exposició a Barcelona i s'editarà una publicació amb el conjunt dels treballs premiats, finalistes i seleccionats.

Els premis no poden ser acumulatius.

## **PREMI PROJECTE FI DE GRAU**

- 3.000€
- Diploma acreditatiu per a la institució, el director o tutor del projecte i l'autor
- Col·legiació gratuïta durant dos anys
- Registre gratuït del projecte al Registre Especial de Creacions de Disseny
- Trofeu per a la institució, el director o tutor del projecte i l'autor

**PREMI A LA INNOVACIÓ  
COMUNICATIVA**, al projecte que innovi ja sigui comunicativament, plàsticament, funcionalment, objectualment o operativament.

- 1.600€
- Diploma acreditatiu per a la institució, el director o tutor del projecte i l'autor
- Col·legiació gratuïta durant dos anys
- Registre gratuït del projecte al Registre Especial de Creacions de Disseny

**PREMI A L'APROFITAMENT  
TECNOLÒGIC**, al projecte que potenciï, optimitzi o renovi l'ús dels materials i les tècniques d'impressió i/o les eines digitals.

- 1.600€
- Diploma acreditatiu per a la institució, el director o tutor del projecte i l'autor
- Col·legiació gratuïta durant dos anys
- Registre gratuït del projecte al Registre Especial de Creacions de Disseny

**PREMI ESPECIAL  
COMPROMÍS ENRIC HUGUET**, al projecte compromès de forma més activa amb el seu entorn social/natural.

- 1.600€
- Diploma acreditatiu per a la institució, el director o tutor del projecte i l'autor
- Col·legiació gratuïta durant dos anys
- Registre gratuït del projecte al Registre Especial de Creacions de Disseny



# PREMIS

---



## **8 ACCÈSSITS PER ALS FINALISTES**

- Diploma acreditatiu per a la institució, el director o tutor del projecte i l'autor
- Col·legiació gratuïta durant dos anys
- Registre gratuït del projecte al Registre Especial de Creacions de Disseny

## **SELECCIONATS (un màxim de 12 treballs)**

- Col·legiació gratuïta durant un any
- Registre gratuït del projecte al Registre Especial de Creacions de Disseny



El Jurat reflectirà el seu veredictes en una acta en la qual s'explicarà les raons per les quals ha atorgat els guardons.

El veredictes final es donarà a conèixer en un acte públic on es llegirà el nom dels treballs premiats i les raons que els fan mereixedors del guardó.

La decisió del jurat serà inapel·lable.

Els premis es podran declarar deserts, atorgar-se *ex aequo* i repartir-se, i un mateix projecte podrà estar premiat en dues categories, com a màxim. El Jurat en podrà canviar les condicions d'atorgament si per raons de pes ho considera oportú.

Es comptarà amb la presència de representants de les empreses que ofereixin algun dels guardons, que tindran veu però no vot.

Si es dóna el cas que algú del jurat és director o tutor d'un projecte, caldrà informar a la resta del jurat i abstenir-se de comentar i participar en la valoració d'aquest projecte.





Per ordre alfabètic:

## **Dra. Elena Bartomeu Magaña**

Doctora en Belles Arts per la Universitat de Barcelona, realitza tasques com a investigadora, professora, dissenyadora i *storyteller* a la ciutat de Barcelona des de l'any 2008. Les seves principals línies de recerca giren entorn la construcció de la identitat visual en l'objecte, la usabilitat, i el disseny-ficció, incloent tècniques narratives i projectuals que se centren en la viabilitat interna del projecte i la creació de mons propis. Actualment és Coordinadora del Màster de Recerca en Art i Disseny, a EINA, on és també Responsable d'Innovació docent del Grau en Disseny i imparteix les assignatures de Disseny d'Elements d'Identitat, Ergonomia i usabilitat, i Pràctiques i territoris del disseny contemporani. Col·legiada núm. 506.

## **Dr. Joan Costa**

Comunicòleg, sociòleg, dissenyador, i investigador, consultor en comunicació i professor universitari. Creador de l'*Enciclopedia del Diseño* i autor de més de 40 llibres sobre disseny i comunicació visual. El seu treball en gràfica internacional abasta els programes d'identitat corporativa, construcció de marca (*branding*), senyalística i esquemàtica. Doctor honoris causa a Espanya, l'Argentina i el Perú. Col·legiat d'honor.

## **Dra. Carmina Crusafont**

Doctora en Ciències de la Informació. Professora del departament de Periodisme i Ciències de la Comunicació (UAB). Subdirectora de l'Observatori Iberoamericà de la Comunicació. Presidenta de l'Associació de Becaris de "la Caixa".

## **Fernando Ellakuría - Red 032 Comunicació**

Neix a Galdakao, província de Biscaia, a l'abril de 1949. Estudia plàstica publicitària a l'Escola Massana de Barcelona, i completa els seus estudis a Perusa, Itàlia. Comença a treballar com a dissenyador gràfic als Estats Units, i més tard a Altraforma. Va ser durant cinc anys director d'Art a Slogan, i gairebé sis a Bassat, Ogilvy & Mather. Com a clients destaquen, Longines, Puig, Lacasa, CPC, Codorniu, Levi Strauss, Purina, Orbis, Reckitt&Satisfan, Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Beecham, Philips i Yamaha, entre d'altres. Ha tingut la sort de col·laborar en campanyes i anuncis que han guanyat importants premis nacionals i internacionals (Festivals de Canes, Nova York, Montreux, Londres, i els premis Laus). Ha estat nomenat membre del jurat dels premis Popay

Paris i Ciutat de Barcelona, i president del jurat dels premis Lux.

El 1989 entra a Tapsa/\*NWAyer Barcelona com a nou director creatiu executiu, responsable dels comptes Seat Internacional, Panasonic, Unicef, Apis, Julià Tours, Hotel Arts, Saloni, Nikko, Galla, Disney... El 1995 Wilkens Internacional compra NWAyer, es decideix reestructurar el grup i es tanca l'agència de Barcelona. El 1996 funda la seva pròpia agència, Red 032 Comunicació, en la qual segueix treballant. Col·legiat núm. 453.

## **Dra. Ana Entenza**

Dissenyadora gràfica amb més de 25 anys d'experiència professional a estudis propis (Textual, Sensus Musa) i d'altres (El Tinter, Estudi MM), especialitzada en disseny de publicacions. Professora a la Facultat de Ciències de la Comunicació de la UAB des de 1992 i investigadora sobre la incidència de la forma i el color en comunicació. Membre del grup de recerca Migracom. Col·legiada núm. 657.

## **Rodolfo Fernández Álvarez**

Dissenyador gràfic, d'interiors i il·lustrador autodidacta amb 25 anys d'experiència professional a Sudamèrica i 14 anys a Espanya. Consultor en comunicació visual, desenvolupament de marques, productes i embalatge (packaging). Professor titular de les càtedres de Packaging i Disseny de la Universitat Catòlica i la Universitat Americana d'Asunción (Paraguai), 1997-2004. Professor i jurat convidat per ICSID, Icograda, ISA i ALADI. "Selected 100 World Designers" Universitat de Roma La Sapienza, 2005-2006. Col·legiat núm. 307.

## **Dra. Leire Fernández Iñurritegui**

Doctora en Belles Arts i professora titular de Disseny Gràfic a la Facultat de Belles Arts de la UPV/EHU. Codirectora del "Grupo de Investigación en Diseño Gráfico y Tipografía Letraz". Cofundadora i codirectora dels espais de projecció universitària del Disseny Gràfic "Arantazu Letraz Gunea" i "ehuDiseinuaren Campusa". Codirecta del "Congreso de Diseño Gráfico".

## **Emilio Gil**

Fundador de Tau Diseño. Format a l'Escola d'Arts Visuals de Nova York (SVA) i a Central Saint Martins (Londres). Medalla d'Or al Mèrit en les Belles Arts 2015. Premis Laus d'Or en Disseny Editorial, Dondise i Certificate of Excellence de la TDC.



## **Pepe Gimeno**

Dissenyador gràfic i tipògraf espanyol amb una llarga trajectòria professional. El seu treball ha estat reconegut amb nombroses distincions i premis, entre els quals el Certificate of Excellence in Type Design del TDC l'any 2001.

## **Dra. Elena González Miranda**

Professora de Disseny a la Universitat del País Basc / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU). «Sóc dissenyadora gràfica. Ensenyo el que sé i el que sóc. Ensenyo a admirar signes d'interrogació i a trobar preguntes» (multiversografico.com).

## **Dr. Javier González Solas**

Professor de la Universidad Complutense de Madrid (Ciències de la Informació, 1981-2004). Ha escrit sobre audiències, identitat visual corporativa, grafits, proxèmica publicitària, i crítica i sociologia del disseny. Comissari per a l'exposició Grupo 13 (MNAD). Autor d'"El disseny com a indústria creativa" (Informe sobre la cultura a Espanya, 2016), i "Cruz Novillo, una hipòtesi sobre el disseny" (Graffica).

## **Enric Huguet i Muixí**

Dissenyador gràfic amb una trajectòria de més de 60 anys. Fundador de Grafistes FAD i Menció d'Honor del Premi Nacional de Disseny. Professor de l'Escola Massana. Col·legiat d'honor i de ple dret núm. 553.

## **Josep Maria Mir**

Soci fundador i director creatiu executiu de SUMMA (Premio Nacional de Diseño), Mir porta tota una vida dedicada a la creativitat i al disseny. Vicepresident d'ADGFAD, director dels Premis LAUS, membre del Consell Directiu del FAD i conseller de la Fundació BCD. Ha estat també director del Departament de Disseny Gràfic d'EINA (Universitat Autònoma de Barcelona), professor-tutor de projectes de fi de carrera a Elisava (Universitat Pompeu Fabra de Barcelona), docent al Foxize School, i membre de comissions d'assessorament d'importants institucions públiques. També ha estat jurat en nombrosos certàmens de disseny, entre els quals els Premios Nacionales de Diseño, els Premis LAUS i Best Pack. Assidu conferenciant en diverses universitats, cal destacar la seva participació en l'Adobe Creative Meet Up i en l'OFFF Festival, així com en el Blanc Festival. Col·legiat núm. 157.

## **Monchi Pedreira**

Graduat en Disseny Gràfic per l'Escola d'Art d'Oviedo. Ha treballat en diferents agències capdavanteres de comunicació d'Astúries. Amb més de 30 anys de professió com a dissenyador i director d'art, durant aquests anys ha estat guardonat amb una trentena de reconeixements nacionals. Així mateix els seus treballs s'han vist reflectits en nombroses publicacions d'àmbit estatal i internacional. Coordinador general de "Ingeniam", Centre de formació, recerca i desenvolupament de disseny pluridisciplinari. Actualment és el director creatiu de Signum (estudi de disseny pluridisciplinari), labor que alterna amb la docència a l'Escola Superior d'Art d'Astúries, de la qual és professor especialista de l'assignatura Projectes Gràfics. Col·legiat núm. 576.

## **Dr. Jordi Pericot i Canaleta**

Doctor en Història de l'Art i llicenciat en Filosofia per la Universitat de Barcelona. Catedràtic emèrit de Comunicació Audiovisual a la Universitat Pompeu Fabra. Impulsor i prop de dues dècades director de l'Escola de Disseny Elisava. Fundador i col·laborador de la revista científica *Temes de Disseny*. És membre de la Real Academia de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría (Sevilla) i de la Reial Acadèmia Catalana de Belles Arts de Sant Jordi (Barcelona). Medalla d'Or al Mèrit Cultural de l'Ajuntament de Barcelona. Té una dilatada trajectòria en l'àmbit de la Teoria de la Imatge i de la Comunicació, així com en la producció artística, especialment en l'art cinètic. Membre col·legiat de ple dret i d'honor del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya, núm. 145..

## **Dr. Daniel Tena i Parera**

Professor titular de la Universitat Autònoma de Barcelona. Director del Màster en Periodisme i Comunicació Digital i del Màster en Comunicació Gràfica, tots dos de la Universitat Autònoma de Barcelona. Autor de diversos llibres i articles sobre el disseny i la investigació científica en disseny gràfic. Editor de la revista científica *Graffica*. Col·legiat núm. 013.

## **Antoni Sellés**

Dissenyador. Fundà Vasava l'any 1997 juntament amb el seu fill Bruno. Vasava ha estat una sorpresa en el món del disseny, mostrant la seva activitat en una gamma de disciplines que van des de la tipografia personalitzada, passant per la il·lustració i el disseny interactiu, fins a l'animació. Gran part del seu èxit en el món comercial es pot atribuir a l'empenta de Vasava en el camp de l'experimentació creativa i el disseny personal. Col·legiat núm. 247.





## **Enric Galve - EGM**

EGM va començar la seva etapa empresarial el 1971 com a laboratori professional, revelant diapositives i negatius de color, amb el lema de donar sempre la millor qualitat als fotògrafs professionals del moment. En la seva trajectòria, va anar incorporant diferents serveis que es trobaven a faltar, com ara còpies especials Cibacrome, duplicats d'alta resolució i còpies fotogràfiques d'alta qualitat. Seguint la seva evolució entrà en el món digital, escanejant, imprimint i retocant. Actualment ha incorporat sistemes de gestió de continguts d'imatge virtual amb foto-realisme total, retocs electrònics d'alt nivell, gestió de continguts per al món de la cartelleria electrònica, sistemes d'escàners de grans formats i còpies amb tot tipus de tintes UV, pigmentades, amb sublimació, etc., i en tot tipus de formats i suports. Té unes instal·lacions d'uns sis mil metres quadrats i compta amb noranta professionals qualificats.

Enric Galve ha estat president del Saló de Fira de Barcelona Sonimagfoto durant un període d'onze anys, i actualment és vicepresident del Comitè Organitzador de Graphispag.

## **Jordi Magre. Mactac Europe**

Director de Mactac Europe, empresa capdavantera en la producció de suports autoadhesius per a la impressió destinats al mercat de la comunicació digital, sector on té més de vint-i-cinc anys d'experiència. També és president d'AILDYS, Agrupació d'empreses d'Imatge, Impressió Digital i Serveis, i creador del programa "Mactac at School", destinat a la promoció del talent entre els estudiants de diversos graus de disseny als principals centres docents del nostre país.

## **Montserrat González Xicola – Agpograf**

En la seva formació acadèmica es va decantar cap a la pedagogia i la psicologia però la seva dedicació professional ha estat sempre orientada a les arts gràfiques i vinculada a l'empresa familiar Agpograf, de la qual fa gairebé quinze anys que porta la direcció. El seu objectiu ha estat fer empresa en moments difícils. El repte ha tingut diverses vessants: la industrial, l'artística, l'econòmica i la solidària i compromesa amb el país.

Agpograf és una empresa de més de cinquanta anys de trajectòria, que ha vist com la segona generació agafava el relleu en la direcció, mantenint l'esperit de l'empresa, però infonent-hi aires nous que li han permès estar en el capdamunt de la indústria gràfica catalana. També ha apostat per fomentar la formació dels nous creatius i dissenyadors i participar-hi, i per donar suport a les iniciatives de les escoles i organismes del món del disseny que requereixen la col·laboració de la indústria gràfica.

*Comissió organitzadora dels Premis PFG:*

## **Tin Fonts Forcadell**

*Vicedegana.* Docent i dissenyadora gràfica. Llicenciada en Belles Arts –Especialitat de Disseny– per la Universitat de Barcelona. Professora titular de Projectes multidisciplinaris i Cap de departament de Gràfica publicitària de l'EADT Escola d'Art i Disseny de la Diputació a Tarragona (2000-2015). Col·legiada núm. 466.

## **Carina Garrido i Val**

*Vocalia de Formació.* Grau en Disseny per la Facultat de Belles Arts, de la Universitat de Barcelona. Dissenyadora gràfica a fecunda, comunicació creativa. Docent a l'Il·la. Escola d'Art i Disseny de Sabadell. Col·legiada núm. 326.

## **Josep Villa i Casanovas**

*Vocalia Joves Professionals i escoles.* Dissenyador gràfic. Estudis de disseny gràfic a l'escola LAI de Barcelona. Ideòleg i fundador de l'Associació "La Lluna, imatge per la cooperació". Ha exercit de docent a les escoles LAI i IDEP. Fundador d'Estudi la Maquineta (des de 1998). Col·legiat núm. 377.

## **Els membres de la Junta del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya:**

### **Magda Batlles i Pagès**

*Tresorera.* Graduada en Arts Aplicades, especialitat Disseny Gràfic per l'Escola Massana. Des de l'any 1987 i fins avui, dirigeix l'estudi Masdisseny, conjuntament amb Joan Mas, en el qual han elaborat treballs de comunicació gràfica per a clients tant de l'àrea institucional com de la comercial, industrial i de producte. Col·legiada núm. 068.

### **Àlex Dobaño i Príncep**

*Vocalia Disseny per a tothom.* Estudis de disseny gràfic a l'escola LAI de Barcelona. Imparteix tallers i ponències sobre Disseny Inclusiu i Comunicació Accessible. Autor de manuals i publicacions enfocades al disseny centrar en l'usuari. Fundador i director d'Avanti Avanti Studio. *Design for All.* Col·legiat núm. 451.





## **Dra. Sheila González**

*Vocalia de perfils professionals i empresa.* Doctora en Belles Arts especialitat Recerca en Disseny de la Universitat de Barcelona. Cursos d'especialització en programari específic de disseny. Llicenciada en Comunicació Audiovisual (UOC) i Llicenciada en Belles Arts, especialitat Disseny (UB). Docent a l'Escola Municipal d'art Arsenal de Vilafranca del Penedès. Col·legiada núm. 547.

## **Dr. Martin Lorenz**

Va estudiar en la FH (Universitat d'Arts Aplicades) de Darmstadt (Alemanya). Graduat en la KABK (Reial Acadèmia d'Arts Visuals) de La Haia (Holanda). Té més de deu anys d'experiència com a dissenyador gràfic, director d'art i director creatiu. És co-fundador de l'estudi de comunicació visual TwoPoints.Net. Realitzant un doctorat en disseny en la Universitat de Barcelona. Professor de disseny en diverses escoles de disseny i congressos d'Europa. Col·legiat núm. 190.

## **Pep Martínez Muñoz**

*Vocalia d'Entitats i Formació.* Consultor *trainer* certificat en innovació estratègica per la Creative Education Foundation amb les metodologies: *Design Thinking* i *Creative Problem Solving*. Certificació internacional de l'ús i aplicació del Mètode Lombard, que és el mètode utilitzat a Silicon Valley per crear *Start-up* amb innovacions disruptives. Professor a Barcelona Activa. Col·legiat núm. 153.

## **Jordi Mascarell i Morgado**

*Vocalia de Formació.* Dissenyador gràfic, a l'Estudi Mascarell comunicació, publicació digital, disseny gràfic, web i multimèdia. Graduat en Art i Disseny per la UAB i Graduat en Arts Aplicades a l'EAAO Llotja. Docent a l'Escola Massana (UAB). Col·legiat núm. 625.

## **Francesc Morera i Vidal,**

Actuarà com a secretari del jurat. *Secretari.* En disseny gràfic des del 1976. Llicenciat en Comunicació Audiovisual i màster en Societat de la Informació i el Coneixement. Actualment investiga sobre la infografia per Internet. Docent a l'Escola Massana (UAB), la UOC i l'Escola d'Art i Disseny de Terrassa. Secretari del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya. Col·legiat núm. 007.

## **Jordi Selma i Gil**

Llicenciat en Belles Arts a la Universitat de Barcelona. Responsable del dept. d'Infografia a Gestmusic Endemol. Col·legiat núm. 505.

## **Eugeni Vila d'Abadal**

Estudi Treszerotres. Dissenyador gràfic especialitat en web i multimèdia. Freelance des del 2002 al càrrec de projectes per a IESE, XTVL, Lamalla.cat, ComRàdio, Bigas Luna, DoubleYou, Base: Detallsport, Noticias.com, etc. Director d'Art i membre de [www.pendriverec.com](http://www.pendriverec.com). Col·legiat núm. 344.

## **Dr. Jesús Del Hoyo Arjona,**

Presidirà el jurat. Des del 2007 degà del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya. Dissenyador gràfic amb més de 35 anys d'exercici professional. Doctor en Disseny per la Universitat de Barcelona i premi extraordinari de doctorat. Professor titular de projectes de disseny gràfic de la UB. Consultor, assessor i investigador en projectes de disseny i comunicació. Professor de projectes de disseny i disseny de la informació en les facultats de Belles Arts i Biologia de la Universitat de Barcelona. Col·legiat núm. 141.



## 1. INSCRIPCIÓ

La inscripció té una taxa de 20 €, que es farà efectiva a la seu del Col·legi o mitjançant transferència bancària al núm. de compte Banc Sabadell ES87 0081 1762 5500 0100 6110, amb l'assumpte "Inscripció i el vostre nom".

Caldrà guardar-ne una còpia com a comprovant.

## 2. FORMALITZAR LA INSCRIPCIÓ

S'haurà d'emplenar correctament, amb totes les dades sol·licitades, el full d'inscripció que podreu trobar al web:

[www.pfg.dissenygrafic.org](http://www.pfg.dissenygrafic.org)

Adjuntar el document del centre on es van cursar els estudis, acreditant que la nota mínima del Treball Final de Grau és de Notable.

Enviar el full d'inscripció juntament amb el document acreditatiu de la nota i el comprovant de transferència per correu electrònic a: [pfg@dissenygrafi.org](mailto:pfg@dissenygrafi.org)

## 3. CONFIRMACIÓ I ACCEPTACIÓ

Quan la inscripció estigui correctament formalitzada (document i pagament) s'enviarà als concursants un correu electrònic de confirmació i acceptació.

En aquell moment es podrà lliurar o enviar el projecte a l'adreça següent:

Premis PFG  
Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya  
Carrer Paradís, 5  
08002 Barcelona

## 4. DATA LÍMIT DE LA INSCRIPCIÓ

21 d'abril de 2017



Un cop formalitzada i acceptada la inscripció, caldrà fer arribar el projecte amb les següents especificacions.

## 1. CÒPIA DOCUMENTACIÓ D'INSCRIPCIÓ

Impressió de la còpia del full d'inscripció i del comprovant de pagament de la taxa d'inscripció.

## 2. DOCUMENT ACREDITATIU DE LA QUALIFICACIÓ DEL TREBALL

Document del centre d'estudis acreditant que la nota mínima del treball de fi de grau és de notable.

## 3. FULL D'IDENTIFICACIÓ

Haurà de ser un DIN-A4 a una cara amb el nom del projecte, el nom de l'autor/a, el tutor/a i el centre educatiu en cos de lletra 18, a més d'una breu descripció explicativa del projecte en cos de lletra 14 i de no més de 250 caràcters, i una imatge del projecte.

## 4. MEMÒRIA DEL TREBALL

Un exemplar físic de la memòria del treball presentat, amb la documentació gràfica i escrita (explicativa, formal i de producció) necessària per a la seva correcta comprensió.

## 5. SUPORT DIGITAL

Un suport digital que inclogui:

- 5 imatges representatives del projecte en format TIFF, A4, a 300 ppp i a RGB.
- Tota la documentació anteriorment detallada en format PDF, més tota aquella informació que es cregui oportuna afegir però que no sigui possible imprimir (ex. vídeo), en algun dels següents formats: DOCX, PDF, AVI, MOV, MP4 o MP3. Aquesta informació serà considerada com a annex a la memòria del treball i podrà no ser tinguda en compte.

## 6. PLAFÓ EXPLICATIU

Un suport digital amb un plafó explicatiu en format TIFF a 300 ppp i de mida DIN-A1 (59,4 x 84 cm) vertical, a manera de resum, explicació i mostra del projecte per a ser imprès en cas de ser guanyador, finalista o seleccionat (com a norma serà el material utilitzat per a la seva exposició si fos el cas).



Els suports digitals hauran de ser físics (tipus CD o llapis de memòria). No s'acceptarà la presentació de material mitjançant enllaços de descàrrega, Drive, iCloud, ni presentacions en formats tipus Prezi o similars.

Tot el material presentat haurà d'anar correctament identificat, amb el nom i cognoms de l'autor/a. El material que no compleixi aquest requisit podrà no ser tingut en compte pel Jurat.

En els casos en què el projecte contingui elements HTML o de visualització en línia, es podrà descriure i facilitar un enllaç (o adreça URL) al projecte presentat, però també s'haurà d'adjuntar el material mitjançant un suport digital (tipus CD o llapis de memòria), per tal que el Jurat pugui comprovar que aquest no ha estat modificat un cop finalitzat el termini d'entrega establert.

No presentar la totalitat d'aquesta documentació comportarà la no acceptació del projecte a la participació en el concurs.

# PROPIETAT DELS PROJECTES I ASPECTES LEGALS

---



Tots els projectes són propietat intel·lectual dels seus autors (estudiants, tutors i centres docents) tal com dicta i es deriva la Llei de la propietat intel·lectual i les que es relacionen amb ella.

Els autors són responsables dels projectes presentats. En cas que el material i/o el disseny presentats vulnerin els drets de propietat intel·lectual i/o industrial de tercers, els autors seran els únics responsables d'aquesta infracció davant la llei i exoneren el Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya de qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pogués derivar. A més, en cas de vulneració d'aquests drets els autors renunciaran a la totalitat del premi, accèssits o mencions i en retornaran íntegrament els imports i altres beneficis obtinguts.

Amb l'acceptació dels premis, accèssits i mencions, el Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya es reserva el dret de fer difusió, divulgació i exposició dels treballs premiats, finalistes i seleccionats de la manera que cregui més convenient, sense necessitat d'autorització expressa, mencionant sempre els autors legals de l'obra.

Tot el material presentat que sigui premiat o seleccionat passarà a formar part del fons documental del Col·legi. La resta de projectes es podrà retirar en un termini no superior a 60 dies naturals posteriors al veredict del Jurat, a la seu del Col·legi (carrer Paradís número 5 de Barcelona). Els treballs no retirats al llarg d'aquest termini, quedaran a disposició del Col·legi que procedirà a destruir-los, sense dret dels autors a cap tipus de reclamació.

Els projectes premiats i seleccionats seran exposats, se'n realitzarà una publicació i es donaran a conèixer als mitjans de comunicació, a les revistes del sector i en els entorns digitals pertinents. L'exposició podrà ser itinerant.

Els premiats es comprometen, en aquest cas, a referir sempre quan al·ludeixin i identifiquin aquest projecte que va ser premiat en la primera edició dels Premis Treball Fi de Grau del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya.

Els autors es comprometen en l'acte de la inscripció a facilitar i a autoritzar l'ús de les obres, dels seus propis noms, de les fotografies, dels currículums o de les biografies al Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya, si aquest, mitjançant els seus representants legals, considerés necessari servir-se'n per a la correcta difusió dels premis i els seus guardonats. Els autors dels projectes premiats i seleccionats, sempre que se'ls ho sol·liciti de manera raonable, accepten prendre





part en qualsevol acte de difusió dels premis (entrevistes, sessions fotogràfiques o de vídeo, rodes de premsa o activitats promocionals relacionades amb els projectes premiats) sense tenir dret a reclamar una remuneració a canvi de la seva participació.

La formalització de la inscripció, suposa implícitament la total acceptació d'aquestes bases de participació i dels aspectes legals que s'hi descriuen. Un cop fet el pagament de la inscripció, no es retornarà en cap cas l'import satisfet per aquest concepte, i tampoc en aquells casos en què un cop formalitzada la inscripció finalment no es presenti el projecte, no es compleixin els terminis de presentació, o si per qualsevol altra causa els candidats no completin tot el procés de per a la seva presentació al Premi.

Els participants acceptaran el veredicta inapel·lable del Jurat i renunciaran a qualsevol reclamació i/o explicació sobre el veredicta final i les raons per les quals s'hi hagi arribat, ja que aquestes ja quedaran reflectides a l'acta del certamen.

La comissió organitzadora del Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya es reserva el dret a modificar les bases, els premis, ampliar o cobrir alguna baixa del jurat, les dates i/o el format de lliurament dels projectes en qualsevol moment, si per causes justificades ho considerés necessari, i ho farà públic.

El Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya no acceptarà dels seus membres, directius o empleats cap responsabilitat pel lliurament fora de termini, pèrdua, danys, furt o malbaratament del material i/o la documentació presentats, ni per l'entrega de material i/o documentació incompleta, ni per altres perjudicis que es puguin derivar de la presentació al Premi.

El Premi estarà regulat per la legislació catalana i espanyola vigent, i s'interpretarà d'acord amb aquesta qualsevol reclamació o qüestió que sorgeixi en relació amb la presentació dels participants, el mateix Premi, o les seves bases, que serà resolta als jutjats de Barcelona.

# CALENDARI

---



RECEPCIÓ INSCRIPCIONS	Inici - 15 de febrer de 2017 Límit - 21 d'abril de 2017, a les 17 h
RECEPCIÓ DE TREBALLS	Inici - 1 d'abril de 2017 Límit - 5 de maig de 2017, a les 14 h
REUNIÓ DEL JURAT	Maig de 2017
EMISSIÓ DEL VEREDICTE	Maig-juny de 2017

## DUBTE O CONSULTA

---

Qualsevol dubte o consulta sobre aquestes bases es podrà dirigir, preferiblement per correu electrònic, a:

Premis PFG  
Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya  
Carrer Paradís núm. 5  
08002 Barcelona  
T. (+34) 933 010 234  
[pfg@dissenygrafic.org](mailto:pfg@dissenygrafic.org)

Amb el patrocini i la col·laboració de:



Ja col·laboren amb nosaltres:



impresión digital online



**Col·legi  
Oficial  
Disseny  
Gràfic\*  
Catalunya**

\*...l'única  
corporació de dret públic,  
que vetlla per la defensa  
dels interessos del disseny  
de la comunicació visual,  
els seus professionals i els  
seus usuaris.

**El Colegio  
Oficial\*  
del Diseño  
Gráfico**



**Jpe\* dg**  
Joves  
Professionals  
i escoles

**Disseny  
per a  
tothom**

PROJECTE  
*arrels*  
del gràfic

**Graphic  
Way\***

**PREMI PROJECTE  
FI DE GRAU  
EN DISSENY GRÀFIC**

directori  
d'empreses  
de confiança.

**dc**

Registre  
Especial  
de Creacions  
de Disseny

PROJECTE  
el **disseny**  
gràfic  
**t'ajuda**